

新聞稿

2022 年 11 月 3 日

2022 Music China 延期舉辦 新展期有待公布

梁敏怡小姐
電話: +852 2230 9297
rachel.leung@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.musikmesse-china.com
MUC22_postponement_TC

鑑於近期國內新冠肺炎確診病例有上升的趨勢，原定於 2022 年 11 月 17 至 20 日在南京舉行的中國（上海）國際樂器展覽會（Music China）將延期舉辦，以支持政府的疫情防控措施，新展期將盡快公佈。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士表示：“我們明白 Music China 對於樂器行業同仁的重要性，相信大家知道我們花了很大的努力去籌備 11 月的南京特展，業內同仁都很期待展會的開幕，因此這次延期的決定實屬不易，不過支持政府的疫情防控工作也是十分重要且必要的。我們正與業內各方密切商討最合適的新展期，繼續為參展商和觀眾提供一個安全和高效的商貿平台，我謹代表主辦方感謝所有相關人士的諒解和支持。”

Music China 中國（上海）國際樂器展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國樂器協會和上海國展展覽中心有限公司共同主辦。更多展會詳情請瀏覽 www.musikmesse-china.com.cn 或發郵件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。更多新聞資料和圖片請至：
<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/press-releases.html>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓



INTEX

